

新作パンフレットへの“声”をお聞かせください
「見て！試して！Wキャンペーン」実施のお知らせ
～アンケートに答えるか保険料シミュレーションをすると抽選で素敵な商品が当たる！～
実施期間：2012年6月26日(火)～7月31日(火)

インターネット販売専門の生命保険会社、ネクスティア生命保険株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：今井隆、URL：<http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)は、6月26日(火)から7月31日(火)まで、「見て！試して！Wキャンペーン」と題し、以下の2つのプレゼントキャンペーンを実施いたします。

その1) パンフレットを見て、聞かせて！キャンペーン

ネクスティア生命では、日々お客さまから寄せられる商品やサービスの改善ご要望にもとづき、このたび商品パンフレットを改定いたしました。パンフレットを請求される方のニーズ分析や、カスタマーサービスセンターへお問い合わせいただいたお客さまの声からの改善要望を通じ、「商品の比較・検討をしやすくした」「ネット専門の保険会社を身近に感じられるようにした」こと等が主な改定ポイントです。

これを機に実施する「パンフレットを見て、聞かせて！キャンペーン」では、ネクスティア生命のホームページ上に新作パンフレット(電子版)を見て、アンケートに答えると、自動的にキャンペーンに応募することができます。いただいた貴重なご意見は、今後の改善に活かしてまいります。

その2) 保険料見積もりを試して、保存して！キャンペーン

新作パンフレット(電子版)をご覧ください。ネクスティア生命の商品に興味を持っていただいた方には、ネクスティア生命ホームページの保険料見積もりページで生年月日と性別を入力し、保険料を試算することができます。その結果を保存すると、自動的にキャンペーンへ応募されます。

なお、「パンフレットを見て、聞かせて！キャンペーン」と「保険料見積もりを試して、保存して！キャンペーン」は、どちらか一方のキャンペーンのみへのご応募も、両方のキャンペーンへのご応募も可能です。

これからもネクスティア生命は、生命保険の商品やサービスの質を向上し、より満足度の高いものに改善していくため、積極的にお客さまの声を集めてまいります。

■キャンペーン概要

	パンフレットを見て、聞かせて！ キャンペーン	保険料見積もりを試して、保存して！ キャンペーン
対象	期間中、本キャンペーンのアンケートに お答えいただいた方	期間中に「カチッと医療」「カチッと定期」「カチッと収 入保障」「カチッとがん保険」または「カチッと終身が ん」の保険料試算結果を保存された方
実施期間	2012年6月26日(火)～7月31日(火)23:30 応募完了まで	2012年6月26日(火)～7月31日(火)23:30 試算保存完了分まで
抽選	ネクスティア生命ホームページ 特設ページにて http://www.nextialife.co.jp/ad/pc1206/index.html	
賞品	クオカード(500円分) 1枚×50名様	ダイソン エアマルチプライアー AM02 タワーファン 1台×10名様

※「パンフレットを見て、聞かせて！キャンペーン」と「保険料見積もりを試して、保存して！キャンペーン」は、ど
ちらか一方のキャンペーンのみへのご応募も、両方のキャンペーンへのご応募も可能です。

■お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00 (年末年始の当社休業日を除く)

～本件に関するお問い合わせ先～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部 広報課 谷口・高橋

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542 Eメール:communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>