

ネクスティア生命 TVCM「社名変更のお知らせ篇」のご紹介 ～4月13日よりオンエア開始～

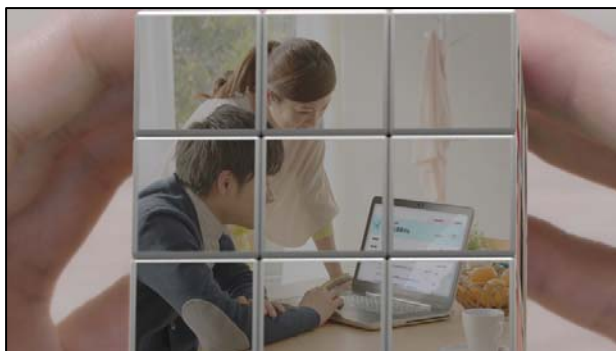
「世界No.1*の保険ブランド」アクサグループのインターネット専業生命保険会社であるネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL:<http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)は、4月13日(土)よりTVCM「社名変更のお知らせ篇」のオンエアを開始いたします。

*インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2012」より

■TVCMのコンセプト

ネクスティア生命は、2013年5月14日に社名を「アクサダイレクト生命保険株式会社」(以下「アクサダイレクト生命」)へ変更いたします。

この度オンエアする「社名変更のお知らせ篇」では、アクサダイレクト生命という新しいブランドで再スタートを切るにあたり、改めてご提供をお約束する「お客さまに真にご満足いただける価値」をお伝えします。ルービックキューブを解いていく映像を用い絵合わせをする中で、「必要な時にいつでもどこでも」「いろんなデバイスで」「身近に寄り添って」保険商品の検討・申込みができるという、当社がご提供する価値を表したシーン絵柄を作り上げていく内容となっています。



■TVCM概要

1. タイトル 「社名変更のお知らせ篇」(15秒/30秒)
2. 放映日 4月13日(土)より
3. 出演者 佐島優(ルービックキューブ3×3 日本ランキング3位(2013年4月1日現在))
ルービックキューブの絵合わせを行う手の動きで出演
4. ストーリー “ネット生保に欲しかったもの。それは、いつでもどこでも身近に感じられるダイレクトな対応でした。”とナレーションが入り、社名変更を機に改めてお客さまにお約束する、保険の検討場面におけるスピーディでマルチなアクセスポイントを描いています。夫婦がノートパソコンを一緒に見ながら保険を検討するシーン、男性が電話で問い合わせをしながらタブレット端末で検討するシーン、女性が公園のベンチに座りスマートフォンで検討するシーンと、それぞれのシチュエーションに合わせ、必要なときにいつでもダイレクトに保険を検討できるシーンが、ルービックキューブの絵合わせをする中で次々と展開されていきます。
5. TVCM掲載先 ネクスティア生命ホームページCMギャラリー
(<http://www.nextialife.co.jp/corporate/ad/cm/>)
※ルービックキューブの絵合わせシーンに用いた、ルービックキューブ3×3 日本ランキング3位(2013年4月1日現在)の佐島優さんの映像もメイキング映像として公開しています。
6. TVCMカットシート 別添資料ご参照

ネクスティア生命は、アクサダイレクト生命へ

nextia
ネクスティア生命

AXA アクサダイレクト生命
redefining / standards

■お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00（年末年始の当社休業日を除く）

ネクスティア生命について

ネクスティア生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営（少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど）により、お求めやすい保険料で生命保険をご提供しています。2013年5月14日に「アクサダイレクト生命保険株式会社」と社名を変更いたします。※社名変更についての詳細はhttp://www.nextialife.co.jp/corporate/pdf/130201_a.pdfをご参照ください。

AXAグループについて

AXAは世界57ヶ国で16万3000人の従業員を擁し、1億200万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2012年度通期の売上は901億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス（基本利益）は43億ユーロ、2012年12月31日時点における運用資産総額は1兆1,160億ユーロにのびます。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細はwww.axa.comをご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部広報課

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542

E-mail: communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>

ネクスティア生命は、アクサダイレクト生命へ

nextia
ネクスティア生命

AXA アクサダイレクト生命
redefining / standards

別添資料

■ネクスティア生命 TVCM「社名変更のお知らせ篇」30秒 カットシート

cut	セリフ&ナレーション	cut	セリフ&ナレーション
5月14日に ネクスティア生命は アクサダイレクト生命へ 社名変更いたします。			
	【NA】		
	ネット生保に		
	欲しかったもの。		お客様が
	それは、		必要とするとき
	いつでもどこでも		すぐにつながる
	身近に感じられる		ダイレクトな
	ダイレクトな		ネット生保を
	対応でした。		目指して、
			アクサのネット生保、
			アクサダイレクト生命 誕生。
			アクサのネットで検索。