

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2014年12月18日

アクサダイレクト生命、インターネット保険窓販を親和銀行で開始 ～銀行でのインターネット保険販売を順調に拡大～

6年連続 世界 No.1 の保険ブランド*1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL: <http://www.axa-direct-life.co.jp>、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社親和銀行(本店:長崎県佐世保市、取締役頭取:吉澤俊介、以下「親和銀行」)において、2014年12月よりインターネット保険窓販を開始いたします。

アクサダイレクト生命は、インターネット専業生命保険会社として、主要地方銀行を通じたネット完結型申込プロセスの生命保険商品の販売を、福岡銀行、北國銀行と初めて実現しています。この度、保障性保険の窓販で既に地方銀行トップクラスの販売実績を有する親和銀行と提携することになりました。

親和銀行は、ふくおかフィナンシャルグループの一員として、金融商品販売の多様化、マルチチャネルの拡大という戦略を進めています。アクサダイレクト生命の保険商品、ネット完結型申込プロセス(インターネット上で申込まで完了する募集形態)が、親和銀行の戦略の方向性と合致し、上記2行に続く提携が実現しました。

アクサダイレクト生命 代表取締役社長の斎藤英明は次のように述べています。

『今般の提携により当社は、長崎県を中心とする親和銀行のお客様に対して、シンプルで合理的な保険商品をご提供すると同時に、申込チャネル多様化による利便性の向上にも貢献する。今後引き続き全国的に提携金融機関の拡大を加速し、非対面チャネルでのインターネット保険窓販の拡大・浸透に寄与していく。』

【親和銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期:2014年12月22日

取扱商品:アクサダイレクト生命が販売する全6商品(※)

取扱形態:営業店店頭での、親和銀行専用ホームページと顧客専用ホームページからの申込

(※)「カチッと終身保険」「カチッと定期2」「カチッと収入保障2」「カチッと終身がん」「カチッとがん保険」「カチッと医療」

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2014」より

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。

AXAグループについて

AXAは世界56ヶ国で15万7,000人の従業員を擁し、1億200万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2013年度通期の売上は912億ユーロ、アンダーライング・アーニングス(基本利益)は47億ユーロ、2013年12月31日時点における運用資産総額は1兆1,130億ユーロにのびます。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細はwww.axa.comをご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～
アクサダイレクト生命保険株式会社 マーケティング・コミュニケーション部 広報
TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542
E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp
<http://www.axa-direct-life.co.jp/>



アクサダイレクト生命保険株式会社

redefining / standards