

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2015年02月26日

アクサダイレクト生命「第2回 子どものおけいご事に関する意識調査」

家計に占めるおけいご費の割合は7.4%（前回*17.4%）、60%以上（前回*58%）が費用に悩み、早くから習わせずに後悔したおけいご事の上位3種は「水泳」「習字」「英語・英会話」

消費税8%後でも93%がおけいご事の調整をせず、消費税が10%になった場合も43%がおけいご事を減らさないと回答し、家計におけるおけいご事を通じた教育の優先順位が高い

6年連続 世界 No.1 の保険ブランド*2 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」）は、0～9 歳児の母親 2,080 人に対し「子どものおけいご事に関する意識調査」を実施しました。以下は、調査内容のハイライトです。

*2 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2014」より

■世帯年収に関係なく、家計に占めるおけいご費の平均は 7.4%

家計に占めるおけいご費の平均割合は、0～3 歳児は 6.4%、4～6 歳児は 7.5%、7～9 歳児は 8.1%となりました。また、子どもにかかる月々のおけいご費の平均額は、0～3 歳児は約 9,245 円、4～6 歳児は約 11,939 円、7～9 歳児は約 16,239 円となり、子どものおけいご事の平均数は、0～3 歳児は 1.1 個、4～6 歳児は 1.4 個、7～9 歳児は 1.9 個と、子どもの成長と共におけいご費の比率が大きくなっています。

家計に占めるおけいご費の割合は、世帯年収と相関関係はなく、前回*と変化なく平均 7.4%でした。

⇒[調査結果](#)図 1～図 4 参照

■おけいご事をさせる上で 60%以上が「費用」に悩み。おけいご事捻出のために 35%が食費の切り詰め、20%が自分の小遣い減額

子どもにおけいご事をさせる上で、母親 1,389 名のうち 60.7%が「費用がかさむ」点が前回*と同じくやはり一番の悩みでした。おけいご費捻出のために工夫していることとして、「食費の切り詰め」が 35.1%、「自分のお小遣い減額」が 20.9%と身近で自身が直ぐにはじめられることから対応していることが分かりました。

一方で、家計見直し策として効果があると言われている「保険の見直し」は 9.4%と依然低い数字にとどまっており、一度見直すと継続的な節約となる固定費の見直しの中でも順位が低く、保険の見直しがあまりおこなわれていませんでした。⇒[調査結果](#)図 5～図 6 参照

■もっと早くから習わせずに後悔したおけいご事は「水泳」「習字」「英語・英会話」

7～9 歳の小学校児童を子どもに持つ母親 624 人に対し、もっと早くから習わせずに後悔したおけいご事を聞いたところ、上位 3 種は「水泳」が 18.4%、「習字」が 11.9%、「英語・英会話」9.5%となりなりました。理由を自由回答で聞くと、「字の書き方、集中力、礼儀作法が学べるから（習字）」「国際的な時代だから（英語・英会話）」などと、おけいご事そのものの学習に加えて子どもの将来を見据えて選択していることも読み取れました。⇒[調査結果](#)図 7 参照

■消費税 8%後でも 93%がおけいご事の調整をせず

2014 年 4 月の消費税増税後の変化に対応して「調整しなかった」は 93.7%、今後消費税が 10%になった場合でも「減らさないと考える」は 43.4%となり、消費税増税後もおけいご事を通じた教育の優先順位が高いと言えます。

「調整した」64 名の 1 ヶ月のおけいご費の削減金額の平均は 4,205 円となりなりました。⇒[調査結果](#)図 8 参照

昨今、食料品等の値上げが相次ぎ家計への負担が大きくなっていますが、アクサダイレクト生命では手ごろで合理的な保険商品の提供やホームページ上でのシミュレーション機能を充実させるなど、今後もお客様サービスの強化とともに保険見直しの環境を整えてまいります。

*1 前回調査ではお子さまが一人である母親の回答に絞って平均 6.3%となりましたが、今回はお子さまの人数に関係なく算出しており、この基準で前回結果を再集計した場合、平均 7.4%となりました。 ※前回調査：2013 年 10 月に同じ調査対象で実施。

■調査概要

調査タイトル: 子どものおけいこ事に関する調査 第二弾 調査方法: インターネット調査 調査時期: 2015年1月27日(火)～30日(金) 調査対象: 0～9歳までの子どもを持つ25～44歳の母親2,080人 実施機関: 株式会社マクロミル

調査結果

図1 家計に占めるおけいこ費の割合

年齢別	回答数	平均(%)	回答数前回*	平均(%)前回*
0～3歳児	394	6.4	396	6.3
4～6歳児	450	7.5	466	7.2
7～9歳児	545	8.1	556	8.2

図2 一ヶ月のおけいこ費

年齢別	回答数	平均(円)	回答数前回*	平均(円)前回*
0～3歳児	394	9,245	396	9,457
4～6歳児	450	11,939	466	12,446
7～9歳児	545	16,239	556	17,064

図3 おけいこ事の数

年齢別	回答数	平均(個)	回答数前回*	平均(個)前回*
0～3歳児	203	1.1	150	1.2
4～6歳児	320	1.4	335	1.4
7～9歳児	491	1.9	516	2.0

図4 家計に占めるおけいこ費の割合 世帯年収別平均

世帯年収別	回答数	平均(%)	回答数前回*	平均(%)前回*
全体	1,389	7.4	1,418	7.4* ¹
300万未満	131	8.0	133	8.6
400万未満	218	7.0	208	6.5
500万未満	252	7.2	288	7.0
600万未満	247	7.4	267	7.6
800万未満	346	7.5	315	7.3
1,000万未満	121	7.7	143	7.9
1,000万以上	74	7.8	64	7.1

図5 おけいこ事をさせる上での悩みごと

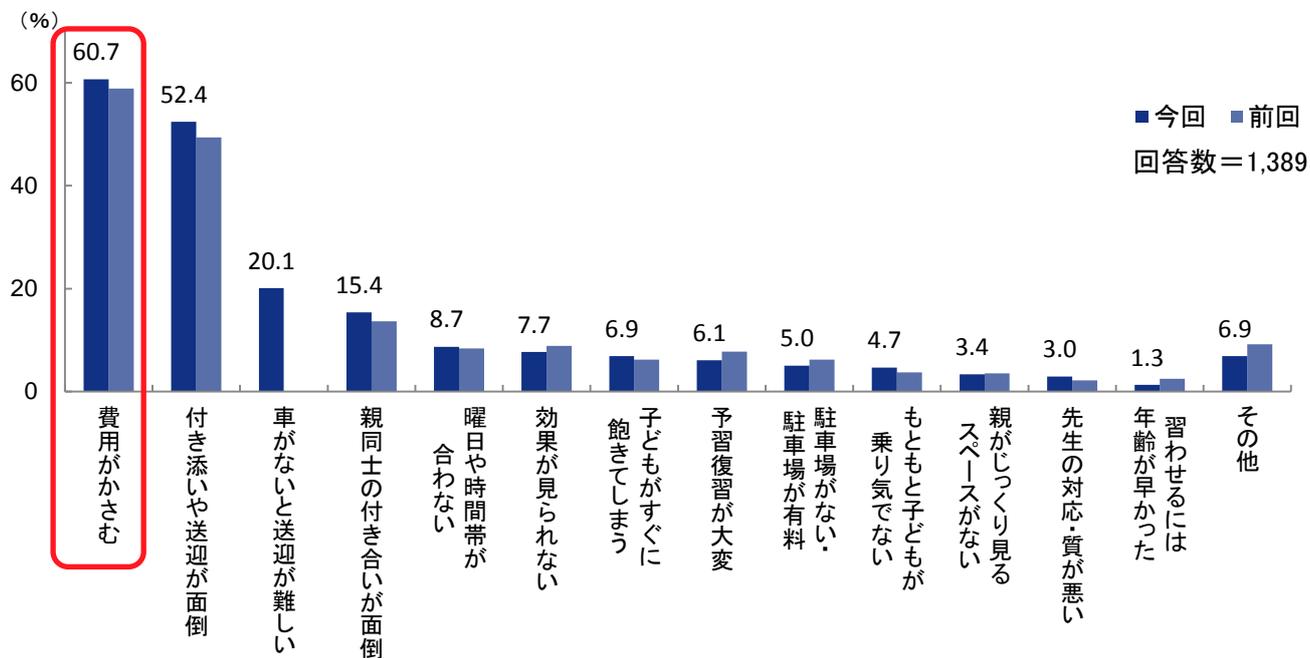


図6 おけいこ費を捻出するためにやっていること

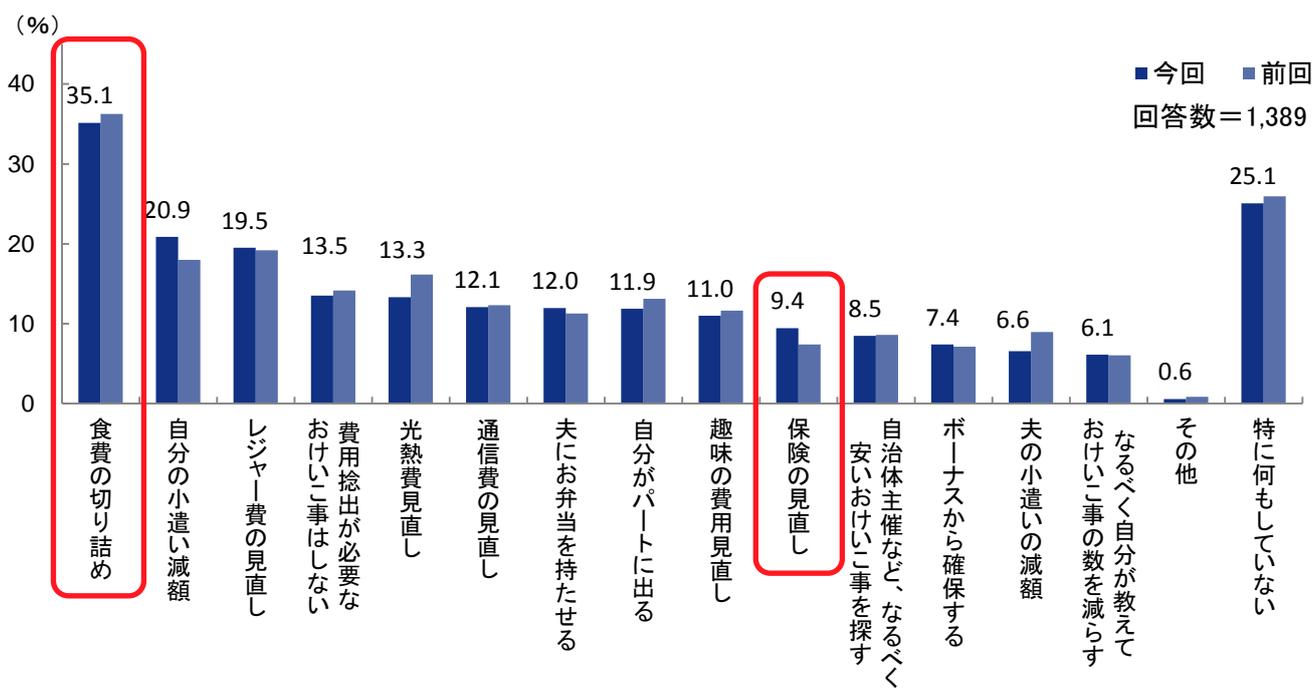


図7 もっと早くから習わせずに後悔したおけいこ事

順位	おけいこ事	%	前回※比
1	水泳	18.4	-2.9
2	習字	11.9	+4.0
3	英語・英会話	9.5	+3.4
4	そろばん	7.5	+1.4
5	ピアノ	6.9	+1.9

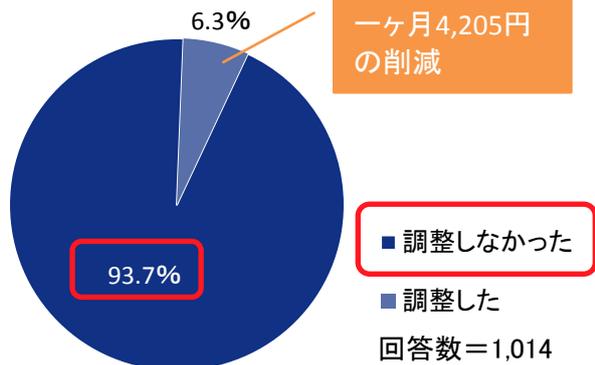
主な理由(自由回答)

水泳: 授業で泳げないようなので/体が鍛えられるから
 習字: 字の書き方、集中力、礼儀作法が学べるから
 英語・英会話: インターナショナルな時代だから

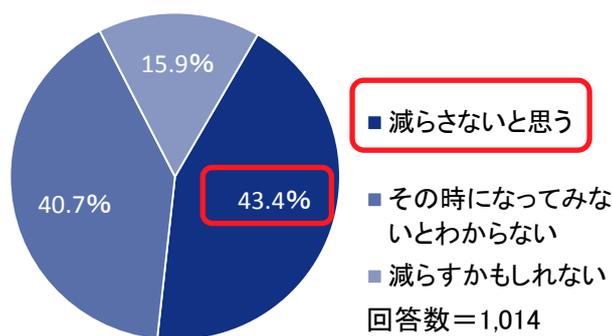
回答数=624

図8 消費増税後におけいこ事の調整について

昨年4月以降の消費税の変化に対応して調整しましたか？



消費税が10%になったらおけいこ事を減らすと思いますか？



アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。

AXAグループについて

AXAは世界56ヶ国で15万7,000人の従業員を擁し、1億200万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2013年度通期の売上は912億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は47億ユーロ、2013年12月31日時点における運用資産総額は1兆1,130億ユーロにのびます。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細はWWW.AXA.COMをご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 マーケティング・コミュニケーション部 広報
 TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542
 E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp
 http://www.axa-direct-life.co.jp/