

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2015年04月02日

アクサダイレクト生命、各地域のスポーツ団体へのスポンサーを開始 ～第一弾は、BCリーグ 群馬ダイヤモンドペガサス～

6年連続 世界 No.1 の保険ブランド*1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」)は、各地域のスポーツ団体の支援を開始いたします。

アクサダイレクト生命はインターネット専業生命保険会社として、お客様に手ごろな保険料と合理的な保険商品を提供しており、いつでもどこでも保険の検討ができ、また申込みがネットで完結する手続きは、全国のお客様にとって利便性が高いものです。

アクサダイレクト生命は、各地域のスポーツ団体を支援することによって地域振興の一助となると同時に、さらなる認知拡大を図ってまいります。

この取り組みの第一弾として、BCリーグに所属する「群馬ダイヤモンドペガサス」のスポンサーとなることを決定しました。アクサダイレクト生命は、同球団の広告を通じて、群馬ダイヤモンドペガサスのファンの皆様、そして群馬地域の皆様への一層の浸透に努めてまいります。

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2014」より

■スポンサー契約締結先

株式会社群馬スポーツマネジメント(群馬ダイヤモンドペガサス)

■群馬ダイヤモンドペガサスについて



群馬県、新潟県、長野県、富山県、石川県、福井県、埼玉県、福島県の8県の県民球団によるプロ野球独立リーグであるBC(Baseball Challenge)リーグの群馬県のプロ野球チームで、昨年 はアレックス・ラミレスが選手兼任コーチとして入団し2度目のリーグ総合優勝を飾る。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。

AXAグループについて

AXAは世界59ヶ国で15万7,000人の従業員を擁し、1億3,000万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2014年度通期の売上は920億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は51億ユーロ、2014年12月31日時点における運用資産総額は1兆2,770億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 セールス&マーケティング部 広報

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>



アクサダイレクト生命保険株式会社

redefining / standards