

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2015年7月22日

アクサダイレクト生命、インターネット保険窓販を百十四銀行で開始 ～ 銀行でのインターネット保険販売をさらに拡大 ～

6年連続 世界 No.1 の保険ブランド*1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL: <http://www.axa-direct-life.co.jp>、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社百十四銀行(本店:香川県高松市、取締役頭取:渡邊智樹、以下「百十四銀行」)において、2015年7月よりインターネット保険窓販を開始いたします。

百十四銀行は、香川県・岡山県を中心に、平準払保険のマーケティング戦略として、オムニチャネル化を推進しております。昨年10月のコールセンター開設に続き、今般ネットチャネルへ進出するにあたり、アクサダイレクト生命の保険商品、ネット完結型申込プロセス(インターネット上で申込まで完了する募集形態)が、百十四銀行の方向性に合致し、パートナーとして提携が実現しました。今後は、機能拡充、非対面チャネルと対面チャネルの連携推進等により、さらなるサービス品質向上を目指してまいります。

アクサダイレクト生命は、ネット完結型申込プロセスの生命保険商品の販売を主要地方銀行5行と既に実現していますが、今後も面的な拡大をさらに進めていきます。

アクサダイレクト生命 代表取締役社長の斎藤英明は次のように述べています。
『ネットチャネルを拡充し、それを軸としてフェース・トゥ・フェースのチャネルと連携を深めることが昨今のお客様ニーズにまさしく合致する。その取組みを強く進めている百十四銀行に対して、当社の商品・サービス・インフラをご提供することは、お客様利便の向上にも資することで、極めて意義のあることであると考えます。』

【百十四銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期:2015年7月27日

取扱商品:アクサダイレクト生命が販売する全6商品(※)

取扱形態:百十四銀行ホームページ経由での申込

(※)「カチッと終身保険」「カチッと定期2」「カチッと収入保障2」「カチッと終身がん」「カチッとがん保険」「カチッと医療」

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2014」より

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。

AXAグループについて

AXAは世界59ヶ国で16万1,000人の従業員を擁し、1億300万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2014年度通期の売上は920億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は51億ユーロ、2014年12月31日時点における運用資産総額は1兆2,770億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～
アクサダイレクト生命保険株式会社 セールス&マーケティング部 広報
TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542
E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp
<http://www.axa-direct-life.co.jp/>