

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2017年1月26日

アクサダイレクト生命、インターネット保険窓販を南都銀行で開始 ～ 近畿地方の銀行と初の提携 ～

7年連続 世界 No.1 の保険ブランド *1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL: <http://www.axa-direct-life.co.jp>、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社南都銀行(本店:奈良県奈良市、代表取締役頭取:橋本隆史、以下「南都銀行」)において、2017年1月27日よりインターネット保険窓販を開始いたします。

アクサダイレクト生命は、ネット完結型申込プロセスの生命保険の販売を、既に主要地方銀行など9行と実現していますが、今回は近畿地方の銀行との初の提携になります。

南都銀行は、更なるお客様の利便性向上を目的として非対面チャネルの拡充を強力に進めています。保険分野の非対面チャネルを拡充する際に、アクサダイレクト生命のシンプルな商品性、ネット完結型申込プロセスとの親和性が高いことから、パートナーとしての提携が実現しました。

アクサダイレクト生命 代表取締役社長の斎藤英明は次のように述べています。

『南都銀行は、<ナント>ダイレクト、<ナント>ネット de 投信といった非対面チャネルの拡充を進めているが、保険分野での強化を図る上で、アクサダイレクト生命の商品性、システムの優位性を選んで頂いたことは誠に喜ばしく思う。これに止まることなく、今後も間断なく、インターネットのダイレクトチャネルを軸としてオムニチャネル戦略を磨き上げて行く。』

【南都銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期：2017年1月27日

取扱商品：アクサダイレクト生命が販売する全8商品 *2

取扱形態：南都銀行ホームページ経由での申込み

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2015」より

*2 「終身保険」「定期保険2」「はいいやすい定期」「収入保障2」「終身医療」「定期医療」「がん終身」「がん定期」

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパン グループのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXA グループについて

AXA は世界 64ヶ国で 16万 6,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2015 年度通期の売上は 990 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 56 億ユーロ、2015 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 3,630 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 セールス&マーケティング部 広報

TEL: 03-5210-1540 FAX: 03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>



アクサダイレクト生命保険株式会社

redefining / standards