

ネクスティア生命保険株式会社

誕生記念セミナー

■□ パネルディスカッション □■

保険販売におけるインターネットの活用

～インターネットで保険は売れるのか？～

- 日 時：2010年7月9日 15:30～16:30
- 会 場：CARATO 71（カラート71）
〒150-0035 東京都渋谷区鉢山町13-7
- 主 催：ネクスティア生命保険株式会社
- 参加費：無料

USTREAM × Twitterによる
ダダ漏れライブ放映決定！

※こちらのイベントへのご参加は、原則、メディアおよびファイナンシャルプランナーの方限定とさせていただきます。
※ご参加にはあらかじめお申込が必要です。同封のFAX返信用紙にご記入の上、お申込ください。

パネリスト



アクサ損害保険株式会社
ダイレクトマーケティング本部 本部長
竹之内 学

専門商社におけるBtoCインターネットマーケティングソリューションの開発を契機に、米系保険会社 P&C分野においてインターネットマーケティング室室長に就任。2000年より現職。ダイレクト保険ビジネス分野においてインターネットマーケティングの黎明期より携わる草分け的存在。現職ではインターネットメディアだけでなくマスメディア等を活用し総合的なメディアプロデュースによりビジネスに貢献。



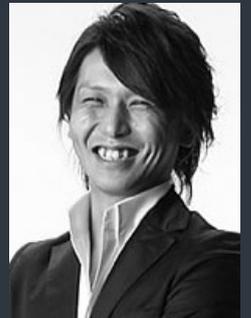
株式会社マネックス・ユニバーシティ
代表取締役社長
内藤 忍

東京大学経済学部卒。MITスローン・スクール・オブ・マネジメント卒 (MBA)。数社経て、2005年、現職に就任。早稲田大学オープンカレッジをはじめ、個人投資家を対象に資産運用に関するセミナーを開催。また「日経マネー」などの雑誌で連載コラムも担当。テレビ、ラジオのコメンテーターとしても活躍。主な著書は『内藤忍の資産設計塾』シリーズ(自由国民社)のほか、『60歳までに1億円つくる術』(幻冬舎)など多数。



ライフネット生命保険株式会社
マーケティング部 部長代行
堀江 泰夫

新卒で銀行系列の大手クレジットカード会社に入社。その後Yahoo! JAPANに転職。Yahoo! JAPANでは、金融サービスを担当。
2008年にライフネット生命(当時は準備会社で「ネットライフ企画」)に移り、ライフネット生命では、マーケティング部に所属。



株式会社サイバーエージェント
ソーシャルメディアマーケティング事業部長
渡邊 大介

青山学院大学国際政治経済学部卒。在学中に学生ベンチャーの立ち上げに参画しながら、いち早くクチコミマーケティング分野の研究に従事。3年次に「学生広告論文電通賞」に入賞。2006年に(株)サイバーエージェントに入社。2009年4月にサイバーエージェント社MVPを受賞後、現職。また自ら運営するブログ「アドマン2.0」は月間40万PVを記録するパワーブロガーでもある。

※敬称略 ※五十音順

モデレーター

水谷 雅之 (ネクスティア生命保険株式会社 戦略企画部 課長)

■お問い合わせ

ネクスティア生命保険株式会社 戦略企画部 担当：中本、水谷
〒102-0083 東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル8階

TEL:03-5210-1538 FAX:03-5210-1542

nextia