

インターネットで生命保険を“スマートにスイッチ”  
ネクスティア生命 新作TVCM  
「先輩と後輩 新婚編」、「先輩と後輩 子ども編」  
～2012年2月13日(月)より全国でオンエア開始～

インターネット販売専門の生命保険会社、ネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:今井隆、URL:<http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)では、2月13日(月)より新TVCMのオンエアを開始いたします。

今回のTVCMは、とあるオフィスを舞台に、インターネットで生命保険が加入できる時代になったことを、「スマートにスイッチ」というキャッチコピーを用いて表現しました。ビジネスマンの先輩・後輩のコミカルなやりとりを通して、パソコンとインターネット環境があれば簡単に保険料のシミュレーションができることや、当社の保険がお手ごろな保険料であることを分かりやすく伝える内容となっています。

なお、先輩役に映画・ドラマ・舞台で活躍中の実力派俳優、田中哲司(たなかてつし)さん、後輩役に舞台を中心に活躍する金子岳憲(かねこたけのり)さんを起用。お二人の演技力にも注目です。



### ■CM概要

1. タイトル  
「先輩と後輩 新婚編」(15秒/30秒)  
「先輩と後輩 子ども編」(15秒/30秒)
2. 放映開始日  
2月13日(月)
3. 放映エリア  
全国(一部エリアを除く)
4. 出演者(敬称略)  
【先輩】 田中 哲司(たなか てつし)  
【後輩】 金子 岳憲(かねこ たけのり)
5. ストーリー  
【新婚編】  
あるオフィスでの出来事。保険選びに悩む新婚の後輩(金子岳憲)が、先輩(田中哲司)に保険はどこがいいのかを尋ねる。ネクスティア生命のホームページで保険料をシミュレーションするよう促す先輩。保険料のシミュレーション結果を見た後輩は「アンビリーバボー！」と感嘆の声をあげる。

### 【子ども編】

将来の子どもが生まれたときのことを考えて、保険選びに悩む後輩は、再び先輩に相談をする。先輩は改めて、ネクスティア生命のホームページを開くように促し、保険料のシミュレーションをしながら、保障金額についても指導をする。保険料をみて驚く2人。「子どもをつくろうかな・・・」と検討する先輩の下に、嬉しいニュースが舞い込む。

#### 6. スタッフリスト

クリエイティブディレクター 佐藤 由紀夫  
プランナー&コピーライター 上田 太規  
クリエイティブプロデューサー 押尾 昌美  
プロデューサー 井上 聡（株式会社二番工房）  
プロダクションマネージャー 木下 崇史（株式会社二番工房）  
演出 高村 剛  
撮影 石田 東  
照明 藤井 稔恭  
美術 橋本 直弘  
スタイリスト 伊藤 まな美  
ヘアメイク 今野 未起  
出演 [先輩] 田中 哲司、[後輩] 金子 岳憲  
制作 株式会社電通

なお、こちらのTVCMはオンエア開始以後、当社ホームページ上のCMギャラリーでもご覧いただけますので、ぜひご覧ください。

<http://www.nextialife.co.jp/corporate/ad/>

#### ●お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00（年末年始の当社休業日を除く）

#### ～報道関係者さまのお問い合わせ先～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部広報課 中本・野口

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542 Eメール:communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>