

ネクスティア生命 日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」へ寄付 ～ネット専業会社ならではのピンクリボン運動を実施～

「世界No.1*の保険ブランド」アクサグループのインターネット専業生命保険会社であるネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:今井隆、URL: <http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)は、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボンフェスティバル 2012」(日本対がん協会など主催)に協力し、様々なピンクリボン運動応援施策を実施してきました。その一環として本日、日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」への寄付を行います。

*インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2012」より

この取組みは、今や16人に1人が罹患**するといわれている乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を推進する、当社のピンクリボン運動応援施策の一環であり、2012年10月1日～11月30日の間、ネクスティア生命ホームページにて保険料見積もり結果を保存していただいたお客さま1名につき100円を、日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」へ寄付するというものです。

**国立がん研究センター がん対策情報センター「がん情報サービス」より

本取組みで、**ネクスティア生命では本日 482,800 円を寄付します。**寄付金は、「乳がんをなくす ほほえみ基金」にて、マンモグラフィなど乳がんの検診機器の整備・拡充に使用されたり、シンポジウムなど各種乳がん啓発イベント等に活用されます。

そのほかの取組みとして、ネクスティア生命はインターネット専業の生命保険会社であることを活かし、2012年10月1日～11月30日の間、ツイッターおよびフェイスブックを使った「ピンクリボン運動に参加して当たる! キャンペーン」を実施いたしました。

ツイッターやフェイスブックのアカウントに入り、ご自分のアイコンにお好みのリボンをつけて、ピンクリボン運動に関するメッセージを発信いただくと共に、ご友人などへピンクリボン運動を広めることができるというものです。総数1,149件(※本キャンペーン応募者数としてカウント)のアイコンにリボンがつけられ、ご自分やご家族、周りの大切な方々の健康について思いを馳せ、またその思いを広めていただくきっかけとなりました。



今後もネクスティア生命は、インターネット専業の生命保険会社であることを活かした、社会へ貢献できる取組みを続けてまいります。

■お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00 (年末年始の当社休業日を除く)

ネクスティア生命について

ネクスティア生命は 2008 年 4 月 7 日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXA のメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険をご提供しています。

AXAグループについて

AXAは世界 57ヶ国で 16 万 3000 人の従業員を擁し、1 億 100 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2011 年度通期の売上は 861 億ユーロ、アンダーライング・アーニングス(基本利益)は 39 億ユーロ、2011 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 790 億ユーロにのびります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引されています。また、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されており、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則(PSI)」に署名しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部広報課

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542 E-mail: communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>