

アクサダイレクト生命、インターネット保険窓販を福岡銀行、北國銀行で開始 ～メガバンク・主要地銀を通じて初のインターネット保険販売～

アクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL:
<http://www.axa-direct-life.co.jp>、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社福岡銀行(本店:福岡県福岡市、取
締役頭取:谷正明、以下「福岡銀行」)および株式会社北國銀行(本店:石川県金沢市、取締役頭取:安宅建樹、
以下「北國銀行」)(両行は五十音順)において、2014年1月より順次インターネット保険窓販を開始いたします。

この取組みは、インターネット専業生命保険会社として、メガバンクおよび主要地方銀行を通じて保険商品を販
売する初のケースとなります。また、今回窓販を開始する2行にとりましても、ネットバンキングを通じ、ネット完
結型申込プロセス(インターネット上で申込まで完了する募集形態)を活かした生命保険商品の販売を行う新た
な試みとなります。

昨今メガバンク、地方銀行においては、非対面チャネルを通じた金融商品の販売が急速に拡大しております。そ
のような背景のもと、インターネット、コールセンター等の非対面チャネルの整備、営業店チャネルとの融合によ
るマルチチャネル戦略の実践における先進行である福岡銀行、北國銀行両行との提携が実現しました。

アクサダイレクト生命 代表取締役社長の斎藤英明は次のように述べています。

『今般の提携により当社は、両行顧客にとって金融商品の申込みチャネル多様化による利便性向上に資するこ
とを目指す。また、今後もネット完結型申込プロセスを活用した提携金融機関を拡大し、非対面チャネルでのイン
ターネット保険窓販の拡大・浸透に寄与していく。』

【北國銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期:2014年1月30日

取扱商品:当社が販売する全6商品(※)

取扱形態:北國銀行ホームページ経由での申込

【福岡銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期:2014年4月

取扱商品:当社が販売する全6商品(※)

取扱形態:営業店店頭での、銀行専用ホームページと顧客専用ホームページからの申込

(※) 「カチッと終身保険」「カチッと定期」「カチッと収入保障」「カチッと終身がん」
「カチッとがん保険」「カチッと医療」

以上

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は 2008 年 4 月 7 日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXA のメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営（少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど）により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。2013 年 5 月 14 日に「ネクスティア生命」から社名変更いたしました。

AXA グループについて

AXA は世界 57 ヶ国で 16 万人の従業員を擁し、1 億 200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2012 年度通期の売上は 901 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス（基本利益）は 43 億ユーロ、2012 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 1,160 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 企画部広報課

TEL: 03-5210-1540 FAX: 03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>