

アクサダイレクト生命 NEWS LETTER

2015年04月10日

『価格.com 保険アワード 2015年版』のがん保険の部で「カチッと終身がん」が総合第1位に

6年連続 世界No.1の保険ブランド*1 AXAグループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社カカクコム(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中実、以下「カカクコム」)が4月6日に発表した『価格.com 保険アワード 2015年版』において、当社の「カチッと終身がん」が「がん保険の部」で総合第1位を獲得しましたのでお知らせいたします。

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2014」より



カチッと
終身がん

『価格.com 保険アワード 2015年版』とは、総合保険比較サイト「価格.com 保険」において、2014年の1年間でユーザーから最も申込み数の多かった保険商品を販売チャネル別に選出するものです。インターネット部門・通販部門・対面部門の契約申込み合計件数を基準に選出されたがん保険の部の総合順位で「カチッと終身がん」が第1位となりました。

【「カチッと終身がん」が選ばれた理由 (※価格.com 保険ホームページより引用)】

がん入院給付金とがん診断一時金が主契約のシンプルな終身がん保険で、一時金の受け取りは保険期間を通じて1回のみです。というわけで安い！シンプルでわかりやすいということがポイントです。

詳しくは以下のサイトをご覧ください。

『価格.com 保険アワード 2015年版』 <http://hoken.kakaku.com/insurance/award/>

『アクサダイレクト生命 カチッと終身がん』 http://www.axa-direct-life.co.jp/products/cancer_life/

アクサダイレクト生命は今後も、手ごろな保険料とシンプルで合理的な保険商品を提供することにより、お客様から支持いただける商品やサービスの提供を追求してまいります。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。

AXAグループについて

AXAは世界59ヶ国で15万7,000人の従業員を擁し、1億3,000万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2014年度通期の売上は920億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は51億ユーロ、2014年12月31日時点における運用資産総額は1兆2,770億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 セールス&マーケティング部 広報

TEL: 03-5210-1540 FAX: 03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>



アクサダイレクト生命保険株式会社

redefining / standards