

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2016年1月29日

アクサダイレクト生命、インターネット保険窓販を群馬銀行で開始 ～ 銀行でのインターネット保険販売をさらに拡大 ～

7年連続 世界 No.1 の保険ブランド*1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL: <http://www.axa-direct-life.co.jp>、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社群馬銀行(本店:群馬県前橋市、代表取締役頭取:齋藤一雄、以下「群馬銀行」)において、2016年2月1日よりインターネット保険窓販を開始いたします。

アクサダイレクト生命の保険商品、ネット完結型申込プロセス(インターネット上で申込まで完了する募集形態)が、ネットチャネルの充実を推進している群馬銀行の戦略的方向性と合致し、パートナーとしての提携が実現しました。アクサダイレクト生命にとっては、関東地方の地方銀行と初の提携になります。

アクサダイレクト生命は、ネット完結型申込プロセスの生命保険商品の販売を既に主要地方銀行6行と実現していますが、さらなる拡大を進めていきます。

アクサダイレクト生命 代表取締役社長の斎藤英明は次のように述べています。

『インターネットのダイレクトチャネルを軸として他のチャネルと連携を深める、オムニチャネル戦略が重要であるが、その取組みを進めている群馬銀行に対して、当社の商品・サービス・インフラをご提供できるのは、お客様利便の向上にも資することで、とても意義のあることであると考えます。』

【群馬銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期:2016年2月1日

取扱商品:アクサダイレクト生命が販売する全7商品(※)

取扱形態:群馬銀行ホームページ経由での申込

(※)「終身保険」「定期保険2」「収入保障2」「終身医療」「定期医療」「がん終身」「がん定期」

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2015」より

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパン グループのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXA グループについて

AXA は世界 59 ヶ国で 16 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2014 年度通期の売上は 920 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 51 億ユーロ、2014 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 2,770 億ユーロにのびります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 セールス&マーケティング部 広報

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>



アクサダイレクト生命保険株式会社

redefining / standards