

アクサダイレクト生命 NEWS LETTER

2016年04月04日

『価格.com 保険アワード 2016年版』の主要3部門で上位にランクイン！

がん保険の部で「がん終身」が総合第1位、生命保険の部で「定期保険2」が総合第3位、医療保険の部で「定期医療」が総合第3位に

7年連続 世界 No.1 の保険ブランド *1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社カカコム(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中実、以下「カカコム」)の『価格.com 保険アワード 2016年版』において、主要3部門において上位にランクインをいたしました。

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2015」より



powered by Kakaku.com insurance



『価格.com 保険アワード 2016年版』とは、総合保険比較サイト「価格.com 保険」において、2015年の1年間を通じて販売チャンネル別にユーザーから最も契約申込み数の多かった保険商品を選出するもので、今回が第3回目となります。

『価格.com 保険アワード 2016年版』 <http://hoken.kakaku.com/insurance/award/>

アクサダイレクト生命の手頃で合理的な保険商品が比較ニーズの高いお客さまに評価され、上位でのランクインとなりました。今後もお客さまにお選びいただけるよう、商品・サービスの開発に努めてまいります。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパン グループのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャンネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャンネルを構築しています。

AXA グループについて

AXA は世界 59ヶ国で 16 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2014 年度通期の売上は 920 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 51 億ユーロ、2014 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 2,770 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 セールス&マーケティング部 広報

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp