

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2017年4月4日

世界に1つだけ、ご家族やペットの3Dフィギュアなどが当たる
「保険 is LOVE ! キャンペーン」を実施



8年連続 世界 No.1 の保険ブランド*1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」)は、「保険 is LOVE ! キャンペーン」を2017年7月31日(月)まで開催しています。

このキャンペーンは、生命保険と家族の愛をテーマにしたもので、阿草(アクサ)家のひとびとの物語を通じて、生命保険の選びかたのポイントを楽しく解説しています。キャンペーンページ内の物語をご覧になっていただき、資料請求、保険料の見積もり、もしくは加入申込みを行っていただいた方には、ご家族みんなが喜ぶ素敵な賞品を抽選でプレゼントいたします。

加入の申込みをいただいた方は、応募口数が自動的に2倍となるため、生命保険をご検討いただいている方には、ぜひ、ご利用いただきたいキャンペーンです。

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2016」より

■キャンペーン概要

名称	「保険 is LOVE ! キャンペーン」
対象	期間中、キャンペーンのエントリーフォームよりエントリーいただき、さらに、アクサダイレクト生命のホームページより、「資料請求のお申込み」「取扱保険商品の見積もり結果をマイページに保存」「商品のお申込み」のいずれかを実施いただくと、応募完了となります。
期間	2017年4月1日(土)～2017年7月31日(月)23:30まで
賞品・当選者数	あなたやご家族(もちろんペットも)の3Dフィギュア 1体／各回 5名様 MoMA ジャカード フェイス タオル(2枚セット)／各回 10名様 Pechat(ペチャット)1個／各回 10名様 キネティック サンド 1kg／各回 15名様 Dreami ピローノートブック SKY 1冊／各回 10名様
抽選および発表	キャンペーン期間終了後に、厳正なる抽選を行います。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。なお、応募期間を以下の2回に分けて抽選を行います。 第1回応募期間:2017年4月1日(土)～2017年5月31日(水)23:59まで 第2回応募期間:2017年6月1日(木)～2017年7月31日(月)23:30まで
URL	http://www.axa-direct-life.co.jp/cp/di/hokenislove/index.html

■キャンペーン賞品

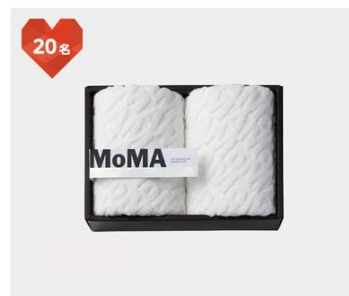
「3Dフィギュア」

お好みの衣装やポーズで、
あなたやご家族の3Dフィギュア
を渋谷ロフトで作成いただけます



「MOMA タオル」

今治の伝統とMoMA デザインの
コラボによるオリジナルタオル



「Pechat(ペチャット)ボタン」

ぬいぐるみをおしゃべりにする
ボタン型のスピーカー



「キネティック サンド」

室内でも楽しめる、まとまりやすい
スウェーデン生まれの砂



「Dreami ピローノートブック SKY」

お昼寝の枕やマウスパッドに変身する
弾力あるクッション付のノートブック

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパン グループのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXA グループについて

AXAは世界64ヶ国で16万6,000人の従業員を擁し、1億300万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2015年度通期の売上は990億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は56億ユーロ、2015年12月31日時点における運用資産総額は1兆3,630億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～
アクサダイレクト生命保険株式会社 ダイレクトマーケティング部 広報
TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542
E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp
<http://www.axa-direct-life.co.jp/>