

アクサダイレクト生命 PRESS RELEASE

2017年4月28日

アクサダイレクト生命、インターネット保険窓販をイオン銀行で開始 ～ 流通系銀行と初の提携 ～

8年連続 世界 No.1 の保険ブランド *1 AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 斎藤英明、URL: <http://www.axa-direct-life.co.jp>、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社イオン銀行(本店: 東京都江東区、代表取締役社長: 渡邊廣之、以下「イオン銀行」)において、2017年4月28日よりインターネット保険窓販を開始いたします。

アクサダイレクト生命は、ネット完結型申込プロセスの生命保険の販売を、既に主要地方銀行など10行と実現していますが、今回は流通系銀行との初の提携になります。

イオン銀行は、365日年中無休のインストアランチ(イオンショッピングセンター内に設置する有人店舗)やATMに加えて、インターネットバンキングを有機的に組み合わせたビジネスモデルで業績を伸ばさせています。アクサダイレクト生命のペーパーレスな申込プロセス、オムニチャネル対応が、イオン銀行のビジネスモデルと合致し、パートナーとしての提携が実現しました。

アクサダイレクト生命 代表取締役社長の斎藤英明は次のように述べています。

『当社はインターネットのダイレクトチャネルを軸としてオムニチャネル戦略を推進しているが、ネットで保険を検索・比較することが当たり前になってきたお客さまのご支持を多く頂いている。今般、確固たる顧客基盤と営業基盤を有するイオン銀行との提携により、さらに多くのお客さまに商品・サービスをご提供することが可能になる。イオン銀行とwin-winの関係を築ける、とても意義のあることであると考えます。』

【イオン銀行におけるインターネット保険窓販の概要】

開始時期: 2017年4月28日

取扱商品: アクサダイレクト生命が販売する4商品 *2

取扱形態: イオン銀行ホームページ経由での申込み

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2016」より

*2 「定期保険2」「収入保障2」「終身医療」「がん終身」

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパン グループのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXA グループについて

AXA は世界 64ヶ国で 16 万 6,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2015 年度通期の売上は 990 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 56 億ユーロ、2015 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 3,630 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 ダイレクトマーケティング部 広報

TEL: 03-5210-1540 FAX: 03-5210-1542

E-mail: communication@axa-direct-life.co.jp

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>



アクサダイレクト生命保険株式会社

redefining / standards