Press release

2017 年 9 月 8 日

アクサジャパン3社、グローバル戦略刷新に伴い、「ONE AXA」企業広告キャンペーンをスタート

アクサダイレクト生命保険株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明）、アクサ生命保険株式会社（東京都港区、代表執行役社長 兼 CEO：ニック・レーン）、アクサ損害保険株式会社（東京都台東区、代表取締役社長 兼 CEO：ハンス・ブランケン）（以下、アクサジャパン 3 社）は、グローバルブランド戦略刷新に伴い、9 月 8 日より「ONE AXA」企業広告キャンペーンを開始することをお知らせします。

今回のブランド戦略刷新によって、アクサジャパン 3 社は事業分野の垣根を超えて、ひとつの AXA ブランド「ONE AXA」としてのコミュニケーションをスタートします。

アクサジャパン 3 社は、お客さまの生涯を通じたさまざまなライフイベントに今まで以上に寄り添うために、ひとつのブランドとして、死亡・医療保障、資産形成、自動車保険、ペット保険など、より幅広いソリューションを質の高いコンサルティングや利便性の高いオンラインの手続きを通じて、ご提供することを目指します。

本企業広告キャンペーンの開始に伴い、アクサジャパン 3 社の共通の Web サイトを開設しました。

https://www.axa.co.jp/oneaxa/

「お客さまが自信を持って、より良い人生を送れるように寄り添う」という AXA グループの使命を、「ONE AXA」のもと訴求していきます。

また、本キャンペーンからブランド戦略刷新の一環として、アクサジャパン 3 社の共通のブランドアンバサダーに岡田将生さんが就任します。

岡田将生（おかだ まさき）さんプロフィール

1989 年 8 月 15 日　東京都生まれ。スターダストプロモーション所属。
2009 年に初主演映画「ホノカアボーイ」などで第 33 回日本アカデミー賞新人俳優賞ほか、その年に公開された映画で国内映画賞を多数受賞。主な映画出演作に「重力ピエロ」「告白」「悪人」「プリンセス・トヨトミ」「アントキノイノチ」「宇宙兄弟」「潔く柔く」「想いのこし」「銀魂」「ジョジョの奇妙な冒険」「伊藤くん A to E」など。

年齢性別問わず、多くの支持を得ている期待の俳優。

Press release

TVCM ストーリー「あなたの風向き」篇
CM は You Tube からもご覧いただけます。https://youtu.be/iveAiA1htL4

リハビリステーションで歩行訓練をする 50 代の男性。故障した車の前でボンネットを覗き込む 20 代の男性。動物病院の待合室でケガの治療を終えた愛犬を抱きかかえている 60 代の女性、そして祖父母や 3 人の子供と妊娠した妻を気遣う、大黒柱の 30 代の夫。しかしながら「あなたの風向きは？」という岡田将生さんの問いかけに、アクサの保険に入っているこれらの登場人物は逆風にあっても前向きな気持ちであることを忘れず、明るい表情で歌をくちずさんでいます。

岡田さんが「あなたが進み続けるために、アクサはいつも、そこにいます。」と伝え、アクサはグローバルな知見と幅広い保険の専門性でお客さまをお支えし、**「自信をもって、より良い人生を送れるように寄り添う」**というアクサの使命をお客さまの目線を通して描きます。

この CM を通して流れるのは高橋　優さんの描き下ろしの楽曲、「羅針盤」。「風向きはいつも、前向き。」というコピーと共にお客さまが自信を持って踏み出す一歩に寄り添い、CM を盛り上げます。

高橋　優さん　CM ソング　「羅針盤」について
今回の CM では、私たち AXA が目指す　‘Empowerment’（エンパワーメント）、それは人々に勇気と自信を与え、いかなる状況の時もいつもポジティブな姿勢で、前向きに進むことを後押ししてくれる、そんなブランド・コンセプトに相応しい楽曲を、シンガー・ソング・ライターの高橋優さんが CM のために書き下ろしてくれました。この CM では、人々に勇気と自信を与えてくれる高橋さんの音楽が重要な要素になっています。もちろん歌唱も高橋優さん自身。デビュー前のオリジナル曲「福笑い」が CM ソングに抜擢され、以降も人々を元気づけ、メッセージ性に富んだ楽曲を世に送り続け、多くの支持を得ている高橋優さん。彼以外に今回の CM 音楽の制作を担当できる候補はいなかったでしょう。楽曲名は「羅針盤」。11 月 22 日にリリースされるニュー・シングル CD のカップリング曲にもなっています。

高橋 優（たかはし ゆう）

1983 年 12 月 26 日生まれ 33 歳

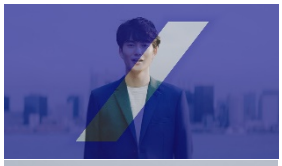
レーベル：unBORDE/ワーナーミュージック・ジャパン

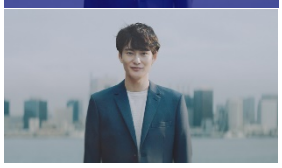
所属事務所：アミューズ

オフィシャル・サイト: https://www.takahashiyu.com/

Press release

「ONE AXA」企業広告:「**あなたの風向き**」篇





岡田将生さん NA

「あなたの

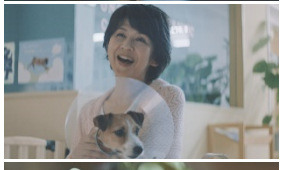
風向きは？」

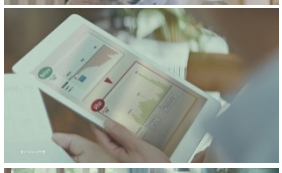
♫ オンリップ

「踏み出した先に」

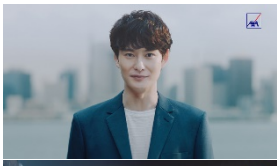
「君は何を見」

「笑うだろう」





「美しい」

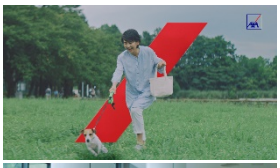


岡田将生さん NA

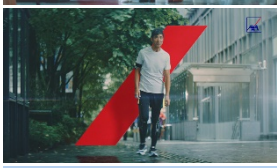
「あなたが

進み続けるために。」

岡田将生さん NA



「アクサはいつも
そこにいます。」



スーパー：
風向きは、いつも前向き。
アクサ生命、アクサダイレクト、
アクサダイレクト生命

スーパー：
世界 64 の国と地域でのサービス。

スーパー：
世界 No.1 の保険ブランド
生命・医療保険/資産形成/自動車保険/ペット保険
「アクサ」

Press release

企画・制作

広告代理店	ビーコン コミュニケーションズ株式会社
クリエイティブ・ディレクター	五十嵐 剛人
シニア・アート・ディレクター	今野 雅人
エージェンシー・プロデューサー	木村　梢

プロダクションスタッフ

プロダクション・チーフ・プロデューサー	吉田 隆宏 株式会社 AOI Pro.
プロダクション・プロデューサー	酒井 康輔 株式会社 AOI Pro
プロダクション・マネージャー	中島　秀晃 株式会社 AOI Pro
演出監督	丹羽 貴幸
カメラマン	安藤 広樹
ライティング	溝口 知
美術	小野　彩子
スタイリスト	Ko3uke
ヘア・メイク	太田 順子
キャスティング	松原 慎太郎
コーディネーター	田中 正幸
デジタル・イメージング・テクニシャン	佐藤 亨
サウンド・ミックス	尾居土 祐大
オフ・ライン・エディット	館沢 諒
オン・ライン・エディット	遠藤 知洋
メイン・エディット & MA	DG
音楽	高橋 優

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008 年 4 月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の１００％子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の 3 社で形成されているアクサ ジャパンのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXA グループについて

AXA は世界 64 ヶ国で 16 万 5,000 人の従業員を擁し、1 億 700 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2016 年度通期の売上は 1,002 億ユーロ、アンダーライング・アーニングス (基本利益) は 57 億ユーロ、2016 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,290 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサダイレクト生命保険株式会社
ダイレクトマーケティング部　広報
TEL：03-5210-1540　FAX：03-5210-1542
E-mail：communication@axa-direct-life.co.jp
http://www.axa-direct-life.co.jp/