



Press release

2018年2月1日

バルミューダのトースターが当たる 「保険 is LOVE! キャンペーン第4弾」を実施

9年連続世界 No.1 の保険ブランド*1AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」）は、2018年2月1日（木）～2018年4月1日（日）の期間、「保険 is LOVE! キャンペーン第4弾」を開催いたします。

キャンペーンのエントリーフォームに必要事項をご入力いただいた後、「資料のご請求」、「商品の見積もり結果を保存」、「加入申込み」のいずれかをいただいた方のなかから抽選で、最高の香りと食感を実現するバルミューダのトースターを10名様にプレゼントいたします。

とくに「加入申込み」をいただくと、自動的に応募口数が2倍に換算され、当選確率が2倍となります。

保険 is LOVE! キャンペーンは、昨年4月にスタートしてから、おかげさまで第4弾を迎えることができました。この期間、生命保険への加入をご検討されている方には、ぜひ、ご利用いただきたいキャンペーンです。

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2009~2017」より

■キャンペーン賞品

BALMUDA The Toaster ホワイト

5名



BALMUDA The Toaster ブラック

5名



「BALMUDA The Toaster」 スチームテクノロジーと温度制御により、窯から出したばかりの焼きたてのパンの味と食感を再現！



■キャンペーン概要

名称	保険 is LOVE! キャンペーン第4弾
対象	期間中、キャンペーンのエントリーフォームよりエントリーいただき、さらに、アクサダイレクト生命のホームページより、「資料請求のお申込み」「見積もり結果をマイページに保存」「保険商品のお申込み」のいずれかを実施いただくと、応募完了となります。なお、「保険商品のお申込み」の方のみ、応募口数を自動的に2倍とさせていただきます。
期間	2018年2月1日（木）～2018年4月1日（日）23:30
賞品・当選者数	BALMUDA The Toaster ホワイト / 5名様 BALMUDA The Toaster ブラック / 5名様
抽選および発表	キャンペーン期間終了後に、厳正なる抽選を行います。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
URL	https://www.axa-direct-life.co.jp/cp/di/hokenislove4/index.html

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパンのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXA グループについて

AXA は世界 64 ヶ国で 16 万 5,000 人の従業員を擁し、1 億 700 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2016 年度通期の売上は 1,002 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス（基本利益）は 57 億ユーロ、2016 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,290 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

アクサダイレクト生命保険株式会社

ダイレクトマーケティング部 広報

TEL : 03-5210-1540 FAX : 03-5210-1542

E-mail : communication@axa-direct-life.co.jp

<https://www.axa-direct-life.co.jp/>