



News letter

2018年3月30日

『「保険市場」2018年版 昨年最も選ばれた保険ランキング』

生命保険ネット申込部門で上位ランクイン！

9年連続 世界 No.1 の保険ブランド*¹AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」）は、株式会社アドバンスクリエイト（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：濱田佳治、以下「アドバンスクリエイト」）が運営する「保険市場」において、2018年版 昨年最も選ばれた保険ランキングの生命保険ネット申込部門の人気商品に、アクサダイレクト生命の保険商品が上位にランクインすることができましたので、お知らせいたします。



がん保険

「アクサダイレクトのがん終身」が**第1位**
「アクサダイレクトのがん定期」が**第3位**

医療保険・入院保険

「アクサダイレクトの終身医療」が**第2位**

死亡保険・定期保険

「アクサダイレクトの定期保険2」が**第4位**

収入保障保険

「アクサダイレクトの収入保障2」が**第1位**

引受基準緩和型／限定告知型の死亡保険

「アクサダイレクトのはいりやすい定期」が**第1位**



『「保険市場」2018年版 昨年最も選ばれた保険ランキング』は、2017年1月1日～2017年12月31日の期間中に、「保険市場」において資料請求、申込み数の多かった保険商品を、生命保険・学資保険・医療保険などのカテゴリー別に、上位5位を選出するものです。

『「保険市場」2018年版 昨年最も選ばれた保険ランキング』

https://www.hokende.com/ranking/award/life_online

*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2009~2017」より

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパンのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャンネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャンネルを構築しています。

AXA グループについて

AXAは世界64ヶ国で16万5,000人の従業員を擁し、1億700万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2016年度通期の売上は1,002億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス（基本利益）は57億ユーロ、2016年12月31日時点における運用資産総額は1兆4,290億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

アクサダイレクト生命保険株式会社

ダイレクトマーケティング部 広報

TEL：03-5210-1540 FAX：03-5210-1542

E-mail：communication@axa-direct-life.co.jp

<https://www.axa-direct-life.co.jp/>