



Press release

2018年6月15日

アクサダイレクト生命、7月2日に保険料を改定 定期保険、収入保障保険の保険料を平均16.2%*¹引き下げ

9年連続世界No.1の保険ブランド*²AXAグループのアクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」）は、7月2日に「アクサダイレクトの定期保険2」と「アクサダイレクトの収入保障2」の保険料を改定し、平均16.2%*¹引き下げることとしました。この改定により、「アクサダイレクトの定期保険2」と「アクサダイレクトの収入保障2」は、業界最安水準*³の保険料を実現いたします。

保障内容はそのままに保険料はこれまで以上にお手頃となるため、「できるだけ安く」「より大きな保障を手にいれたい」というお客さまのニーズにお応えできる商品となっています。

なお今回の改定は、おもに近年の国民全体の死亡率の改善を反映したのですが、予定利率などの改定を同時に実施するため一部の契約内容では保険料が引き上げになる場合があります。

また、現在取扱中のその他の商品につきましては、保険料改定を行う予定はございません。

アクサダイレクトの定期保険2

■「アクサダイレクトの定期保険2」新旧の月額保険料例

保険期間・保険料払込期間：10年、死亡・高度障害保険金額1,000万円

お申込み日が2018年6月30日まで			お申込み日が2018年7月2日より		
契約年齢	男性	女性	契約年齢	男性	女性
満20歳	1,030円	590円	満20歳	900円	540円
満30歳	1,240円	900円	満30歳	1,050円	830円
満40歳	2,380円	1,570円	満40歳	1,910円	1,450円
満50歳	5,290円	2,920円	満50歳	4,160円	2,680円

詳しい商品内容は「アクサダイレクトの定期保険2」の商品特長ページをご覧ください。

<https://www.axa-direct-life.co.jp/products/term/>

アクサダイレクトの収入保障2

■「アクサダイレクトの収入保障2」新旧の月額保険料例

保険期間・保険料払込期間：65歳満了、死亡・高度障害年金月額10万円、年金支払保証期間5年

お申込み日が2018年6月30日まで			お申込み日が2018年7月2日より		
契約年齢	男性	女性	契約年齢	男性	女性
満20歳	3,330円	1,930円	満20歳	3,110円	1,980円
満30歳	3,760円	2,360円	満30歳	3,380円	2,400円
満40歳	4,680円	2,790円	満40歳	3,980円	2,800円
満50歳	5,460円	2,890円	満50歳	4,390円	2,830円



詳しい商品内容は「アクサダイレクトの収入保障2」の商品特長ページをご覧ください。
<https://www.axa-direct-life.co.jp/products/income/>

改定前の「アクサダイレクトの定期保険2」「アクサダイレクトの収入保障2」のお申込みは、2018年7月1日の終日、販売を停止させていただきます。

*1 2017年度に「アクサダイレクトの定期保険2」と「アクサダイレクトの収入保障2」にご契約されたお客さまが、契約時の年齢・保障内容かつ2018年7月2日時点の改定後保険料でご契約された場合と仮定した場合の、保険料の平均引き下げ率。

*2 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2009～2017」より。

*3 アクサダイレクト生命を含む全生命保険会社の定期保険および収入保障保険（リスク細分型商品を除く）を以下の条件で比較した結果、保険料が最も安い保険会社の商品とアクサダイレクト生命の商品との保険料差が10%未満であったため「業界最安水準」という表記を使用しています。

【比較条件】2018年6月1日現在（アクサダイレクト生命の保険料は2018年7月2日以降のもの）

定期保険：20歳、30歳、40歳、50歳の各男女、死亡・高度障害保険金額1,000万円、保険期間10年、月払。リビング・ニーズ特約等の各種特約の有無は考慮せず。収入保障保険：20歳、30歳、40歳、50歳の各男女、死亡・高度障害年金月額10万円、保険期間・保険料払込期間65歳満了、年金支払保証期間5年、月払。リビング・ニーズ特約等の各種特約の有無は考慮せず。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパンのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャネルを構築しています。

AXAグループについて

AXAは世界64ヶ国で16万5,000人の従業員を擁し、1億700万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2016年度通期の売上は1,002億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス（基本利益）は57億ユーロ、2016年12月31日時点における運用資産総額は1兆4,290億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

アクサダイレクト生命保険株式会社

経営管理部 広報

TEL：03-5210-1533 FAX：03-5210-1542

E-mail：communication@axa-direct-life.co.jp

<https://www.axa-direct-life.co.jp/>