



Press release

2018年7月2日

アクサダイレクト生命、定期保険、収入保障保険の保険料を 平均 16.2%*¹引き下げし、本日リニューアル発売！ ダイソン製品が当たるプレゼントキャンペーンも実施

9年連続世界 No.1 の保険ブランド *²AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」）は、本日「アクサダイレクトの定期保険2」と「アクサダイレクトの収入保障2」の保険料を平均 16.2%*¹引き下げします。

この改定を記念して、定期保険・収入保障保険 リニューアルキャンペーンを 2018年9月30日（日）まで実施いたします。「資料請求のお申込み」、「見積もり結果をマイページに保存」、「保険商品のお申込み」のいずれかをいただいた方のなかから抽選で、ダイソン製品を3名様にプレゼントいたします。お客さまの情報を入力するだけで、すぐにお見積もりができ、自動的に応募口数が1口となります。さらに「保険商品のお申込み」をいただくと応募口数は2口に換算され、当選確率が2倍となります。

この機会にぜひ、アクサダイレクト生命の Web サイトで保険料の安さを実感していただき、プレゼントキャンペーンにもご参加してみてください。

■「アクサダイレクトの定期保険2」新旧の月額保険料例

保険期間・保険料払込期間：10年、死亡・高度障害保険金額1,000万円

改定前（お申込み日が2018年6月30日まで）			改定後（お申込み日が2018年7月2日より）		
契約年齢	男性	女性	契約年齢	男性	女性
満20歳	1,030円	590円	満20歳	900円	540円
満30歳	1,240円	900円	満30歳	1,050円	830円
満40歳	2,380円	1,570円	満40歳	1,910円	1,450円
満50歳	5,290円	2,920円	満50歳	4,160円	2,680円

■「アクサダイレクトの収入保障2」新旧の月額保険料例

保険期間・保険料払込期間：65歳満了、死亡・高度障害年金月額10万円、年金支払保証期間5年

改定前（お申込み日が2018年6月30日まで）			改定後（お申込み日が2018年7月2日より）		
契約年齢	男性	女性	契約年齢	男性	女性
満20歳	3,330円	1,930円	満20歳	3,110円	1,980円
満30歳	3,760円	2,360円	満30歳	3,380円	2,400円
満40歳	4,680円	2,790円	満40歳	3,980円	2,800円
満50歳	5,460円	2,890円	満50歳	4,390円	2,830円

■定期保険・収入保障保険 リニューアルキャンペーン概要

名称	定期保険・収入保障保険リニューアルキャンペーン
対象	期間中、キャンペーンのエントリーフォームよりエントリーいただき、さらに、アクサダイレクト生命のホームページより、「資料請求のお申込み」「見積もり結果をマイページに保存」「保険商品のお申込み」のいずれかを実施いただくと、応募完了となります。なお、「保険商品のお申込み」の方のみ、応募口数を自動的に2倍とさせていただきます。
期間	2018年7月2日（月）～2018年9月30日（日）23:30
賞品・当選者数	ダイソンコードレスクリーナー Dyson V10 Fluffy+ /1名様 ダイソンハンディクリーナー Dyson V7 Mattress /1名様 ダイソンヘアドライヤー Dyson Supersonic /1名様
抽選および発表	キャンペーン期間終了後に、厳正なる抽選を行います。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
URL	https://www.axa-direct-life.co.jp/cp/di/summer201807/index.html

アクサダイレクト生命 商品リニューアルキャンペーン

抽選で 2018年9月30日まで

人気のダイソン

製品が当たる!



1名様

ダイソン
コードレスクリーナー
Dyson V10 Fluffy+



1名様

ダイソン
ハンディクリーナー
Dyson V7 Mattress



1名様

ダイソン
ヘアドライヤー
Dyson Supersonic

*1 2017年度に「アクサダイレクトの定期保険2」と「アクサダイレクトの収入保障2」にご契約されたお客さまが、契約時の年齢・保障内容かつ2018年7月2日時点の改定後保険料でご契約されたと仮定した場合の、保険料の平均引き下げ率。

*2 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2009～2017」より。



アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ生命保険株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサ ジャパンのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、手頃でわかりやすく、お客さまが自信を持って選択できる保険商品を、インターネットを通じて提供しています。チャンネルとデバイスを複合的に活用することでサービスの利便性向上をはかり、お客さまが納得してご契約いただけるよう独自のオムニチャンネルを構築しています。

AXA グループについて

AXAは世界64ヶ国で16万人の従業員を擁し、1億500万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2017年度通期の売上は985億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス（基本利益）は60億ユーロ、2017年12月31日時点における運用資産総額は1兆4,390億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

アクサダイレクト生命保険株式会社

経営管理部 広報

TEL：03-5210-1533 FAX：03-5210-1542

E-mail：communication@axa-direct-life.co.jp

<https://www.axa-direct-life.co.jp/>