



保険募集代理店にお支払いする 販売手数料について

アクサダイレクト生命保険株式会社
2019年6月27日



1 保険募集代理店に係る販売手数料の考え方

保険募集代理店に係る販売手数料の考え方

(1) 理想の募集代理店像

- ➡ 当社は、お客さまのライフスタイルに合わせて必要な保障を自由に組み合わせることができるシンプルでわかりやすい商品をご提供し、インターネットを活用した効率よい運営を図ることで、お客さまに納得して選んでいただける保険会社を目指しています。
- ➡ 当社は、募集代理店がペーパーレス等の効率的な募集をしていただくことにより、事業費を削減でき低廉な保険料で商品提供が可能となりますので、事務効率の向上が重要と考えています。
- ➡ お客さまに安心と満足を実感いただくためには、インターネット上での募集の際にも「お客さまの意向を踏まえ、ニーズに合致した保険商品を提供すること」「比較推奨販売を適切に実践して、お客さまに最適な保険を選んでいただけること」が重要であると考えています。
- ➡ 保険にご加入いただいた後も、お客さまに寄り添い、お客さまに満足いただけるフォローを行っていくことも重要であると考えています。
- ➡ これらを実現するために、顧客本位の業務運営や募集品質向上等への取組みを推進いただける募集代理店を理想像と考えています。

保険募集代理店に係る販売手数料の考え方

(2) 理想の募集代理店像と販売手数料体系との関係

- ➔ 当社は、理想の募集代理店像の実現に向けて、従来の保険販売の「量」を評価する項目に加え、保険販売の「質」を評価する項目を導入し、募集代理店手数料体系の見直しを行います。

【現在の手数料体系】

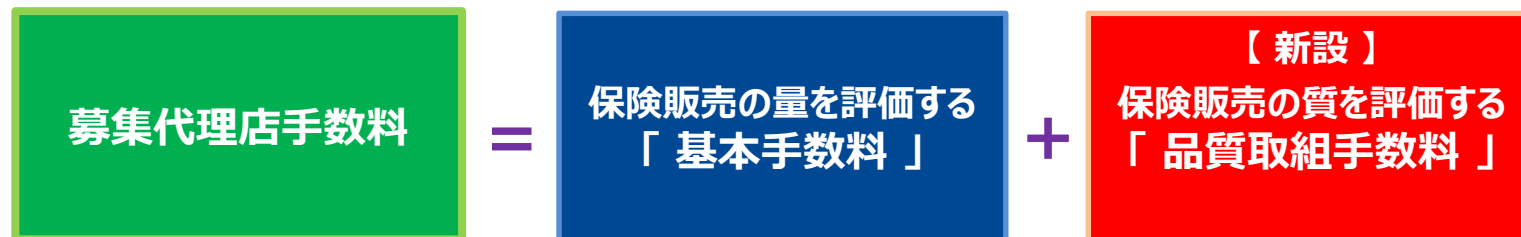
当社は、主として対面募集を行う「対面募集代理店」、主としてWeb募集を行う「非対面募集代理店」に区分して、募集代理店の活動内容を鑑みた手数料体系としています。

- ・ 対面募集代理店 : 募集代理店手数料
- ・ 非対面募集代理店 : 募集代理店手数料 + 代理店販売促進支援費

変更

【新手数料体系】

新たに、対面募集代理店・非対面募集代理店共通の手数料体系を導入します。



- ➔ 新手数料体系は、2020年4月より導入予定です。
- ➔ 当社は、社会通念からみて過度な「募集代理店向け施策（表彰・研修等）」は実施しておりません。



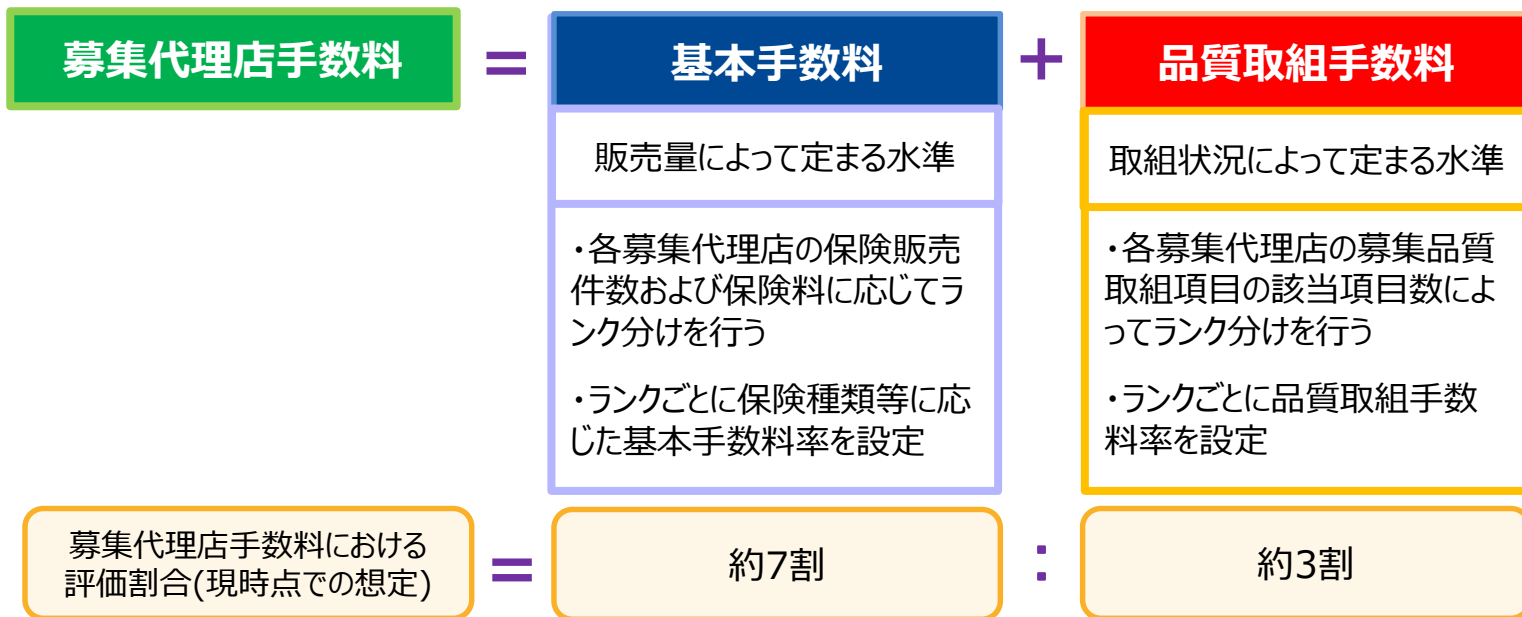
保険募集代理店の販売手数料体系



保険募集代理店の販売手数料体系

(1) 販売手数料体系のイメージ

- 募集代理店手数料は、各募集代理店における保険販売量によって定まる「基本手数料」と、募集代理店の品質への取組みを評価する「品質取組手数料」から構成され、基準となる保険料にそれぞれの適用料率を乗じて算出します。



- 「品質取組手数料」を導入することで、募集代理店の販売量だけ进行评估するのではなく、お客さまへのサービスの質やその向上に係る取組みを評価する手数料体系としています。
- 代理店手数料規程の改定により、募集代理店手数料の内訳は上記の割合を想定しています。
- 理想の募集代理店像の実現に向け、各募集代理店の取組み状況を継続的に確認のうえ、確認結果を振り返りや分析等に活用し、販売手数料体系の不断の見直しを実施していく予定です。

保険募集代理店の販売手数料体系

(2) 募集品質取組項目について

- ➡ 募集品質取組項目は以下の観点で構成されます。

質の観点	評価の視点
お客さま本位の業務運営	顧客本位の業務運営に関する原則（FD宣言）の策定・公表等の情報開示を行っている募集代理店を評価します
募集の適正性	早期消滅契約が少ない、苦情発生率が低い等の適正な募集を行っている募集代理店を評価します
経営管理態勢の整備	募集品質向上を目的とした部門を設置する等のお客さまの満足度を高める取組みを行っている募集代理店を評価します
事務効率	ペーパーレス申込の推進など、お客さまの利便性向上につながる取組みを行っている募集代理店を評価します

保険募集代理店の販売手数料体系

(3) 実効性を高める取組

- ➡ 当社は募集代理店手数料体系の見直しの実効性を高めるために、以下の通り取り組んでまいります。

	取組	内容
1	品質評価に係る妥当性を検証	<ul style="list-style-type: none">・各募集代理店の態勢整備に係る評価項目に関して、代理店検査等を実施する際に評価の妥当性を検証・検証内容については、経営会議等にて報告 → 代理店検査等の検証・経営会議等への報告も年1回実施予定
2	募集代理店との対話	<ul style="list-style-type: none">・委託先の募集代理店との意見交換等を通じて、品質向上に向けた募集代理店の取組み等に係る対話を実施 → 各年度を通じて適宜実施
3	募集代理店手数料体系見直しに係るPDCAサイクルの構築	<ul style="list-style-type: none">・募集代理店の評価状況、募集手数料支払状況等を分析し、経営会議等にて報告・上記を通じて認識した課題に対して対応策等を検討し、募集代理店手数料体系を見直した際は、改めて公表する → 経営会議等への報告は四半期ごと年4回実施予定

- ➡ これらの取組みを通じて、募集代理店の品質を評価する項目の実効性の確認や分析等を行い、募集代理店手数料体系の不断の見直しを実施していく予定です。