



# Press release

2019年9月11日

## 人気の BALMUDA The Toaster が当たる 『アクサダイレクト生命 AUTUMN キャンペーン』を実施

10年連続 世界 No.1 の保険ブランド \*1AXA グループのアクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷貢、以下「アクサダイレクト生命」）は、2019年9月11日（水）～2019年12月1日（日）の間、『アクサダイレクト生命 AUTUMN キャンペーン』を実施いたします。

期間中、アクサダイレクト生命の取扱保険商品を新規でお申込みいただき、さらに成約となった方の中から抽選で、バルミューダのトースターを10名様にプレゼントいたします。  
この期間に生命保険への加入をご検討されている方には、ぜひご利用いただきたいキャンペーンです。

### ■キャンペーンの概要

名称	アクサダイレクト生命 AUTUMNキャンペーン
対象	期間中、新規でアクサダイレクト生命の取扱保険商品を申込み、さらに成約となった方が対象となります。 (アクサダイレクト生命のすべての取扱保険商品がキャンペーンの対象です)
期間	2019年9月11日（水）～2019年12月1日（日）23:30
賞品・当選者数	BALMUDA The Toaster(ブラック) / 10名様
抽選および発表	キャンペーン期間終了後に、厳正なる抽選を行います。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
URL	<a href="https://www.axa-direct-life.co.jp/cp/di/autumn201909/index.html">https://www.axa-direct-life.co.jp/cp/di/autumn201909/index.html</a>

アクサダイレクト生命 **AUTUMN キャンペーン**

＼ 2019年12月1日（日）まで /  
抽選で総勢 **10** 名様にプレゼント!!





\*1 インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2009～2018」より

#### アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社で、アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社の100%子会社です。アクサ生命、アクサダイレクト生命、アクサ損害保険の3社で形成されているアクサジャパンのダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、シンプルで合理的かつ手頃な保険商品、デジタル技術を活用した便利で革新的なサービスを提供しています。お客さまがいつでもどこでも安心してご契約いただけるよう、様々なタッチポイントで保険選びをサポートしています。

#### AXA グループについて

AXA は世界 63 ヶ国で 17 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2018 年度通期の売上は 1,028 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 62 億ユーロ、2018 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,238 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

アクサダイレクト生命保険株式会社

セールス&マーケティング部 広報

TEL : 03-5210-1540 FAX : 03-5210-1542

E-mail : communication@axa-direct-life.co.jp

<https://www.axa-direct-life.co.jp/>