



Press release

2021年6月1日

アクサダイレクト生命、岡田将生さん出演の TVCM 「価値観に合う保険」篇を6月3日より放映開始

アクサダイレクト生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷貢、以下「アクサダイレクト生命」）は、2021年6月3日（木）より、岡田将生さん出演の TVCM「価値観に合う保険」篇を関西、福岡地区にて放映開始いたします。

■TVCM のコンセプト：「生命保険に、あなたの価値観を。」

保険とは、自分や家族の将来を支える大切なものです。だから、自分の価値観がしっかりと反映されたものがいい。「アクサダイレクト生命は、あなたの価値観がダイレクトに反映された、あなた仕様の保障をご提供します。」というメッセージを TVCM に込めました。

今回の TVCM では、日本におけるアクサのブランドアンバサダーでもある俳優の岡田将生さんを起用しました。岡田さんのナビゲートを通じ、アクサダイレクト生命が大切にしている、オンライン完結の申込みプロセス、シンプルでリーズナブルな保険商品、ライフスタイルにフィットした保障を自らカスタマイズして確保できる点について伝えます。





■ストーリー

岡田さんが「あなたの価値観に合う、保険があります。」とカメラに向かって話しながら、目の前をスワイプする仕草をします。するとその動きに合わせて、とある家族がダイニングや公園で娘と一緒に過ごしながら、スマートフォンでアクサダイレクト生命の Web サイトを見ているシーンが現れます。

スマートフォン画面を覗いてみると、保険料シミュレーションページで、保険金額の選択やオプションの付け外しなどに応じて保険料表示が瞬時に変わっていきます。同年代の方が選んでいる申込みプランランキングも参考にしつつ、夫婦で楽しみながらプランを検討しています。

岡田さんはナレーションで「アクサダイレクト生命の保険は、シンプルで合理的。Web だけでライフステージに合わせたシミュレーションやカスタマイズが自由自在。いまのあなたに、ちょうどいいプランが見つかります。」とアクサダイレクト生命の特長について伝えます。

後日。元気に学校へ向かう娘を夫婦が優しい眼差しで見送り、最後は岡田さんと家族がお互いに、これからお世話になります、といった気持ちで挨拶をし合うのでした。

■概要

タイトル	「価値観に合う保険」篇（15 秒/30 秒）
放映日	2021 年 6 月 3 日（木）より順次
放映エリア	関西、福岡地区
TVCM 掲載先	YouTube TVCM 「価値観に合う保険」篇（30 秒） https://youtu.be/l_qNQMW7dcE WEB 動画「充実サポート」篇 https://youtu.be/q4t9nlticyg WEB 動画「迅速支払い」篇 https://youtu.be/wku4Vv11B-o YouTube AXA 〈アクサ〉公式チャンネル https://www.youtube.com/c/AXAJP/
TVCM カットシート	別添資料ご参照

Youtube 広告では、保険申込みのご検討にあたって不安な点は Web チャットやカスタマーサービスセンターへお気軽にご相談いただける、多様なサポート体制について紹介した「充実サポート」篇や、保険金請求の受付から支払いまで平均 2.23 日*という素早い対応について紹介した「迅速支払い」篇を放映いたします。



【岡田将生（おかだまさき）さんプロフィール】

1989年8月15日 東京都生まれ。スターダストプロモーション所属。

2006年デビュー。近年の出演作に映画「銀魂」「ジョジョの奇妙な冒険」「伊藤くん A to E」「銀魂2」「家族のはなし」「そらのレストラン」「星の子」「さんかく窓の外側は夜」、ドラマ「昭和元禄落語心中」「タリオ 復讐代行の2人」「書けないッ!?～脚本家 吉丸圭佑の筋書きのない生活～」など。

現在放送中のドラマ「大豆田とわ子と三人の元夫」（KTV/CX）に出演。

公開待機作として映画「Arc アーク」（6月25日公開）、「ドライブ・マイ・カー」（8月20日公開）、「CUBE」（10月22日公開）があり、7月には「COCOON PRODUCTION 2021『物語なき、この世界。』」、12月には「ガラスの動物園」の主演舞台が上演予定など、年齢性別問わず、多くの支持を得ている実力派俳優。

* 2021年4月平均。書類受理日～着金日を営業日でカウントしています（例：書類が到着した当日にお支払いを決定し、翌日にお振込みした場合は2日となります）。なお、不備があった案件および事実確認を行った案件は含めておりません。また、上記平均日数でのお支払いを保証するものではありません。

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は、2008年4月より営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社です。アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社のダイレクトビジネスを担う生命保険会社として、アクサ生命、アクサ損害保険と相互に連携し、シンプルで合理的かつ手頃な保険商品、デジタル技術を活用した便利で革新的なサービスをご提供しています。お客さまがいつでもどこでも安心してご契約いただけるよう、様々なタッチポイントで保険選びをサポートしています。

アクサグループについて

アクサは世界54ヶ国で15万3千人の従業員を擁し、1億500万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2020年度通期の売上は1,032億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは43億ユーロ、2020年12月31日時点における運用資産総額は10,320億ユーロにのびます。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、アクサの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*上記のアクサグループ数値は2020年度のもの

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

アクサダイレクト生命保険株式会社

CEOオフィス 広報

TEL：03-5210-1533 FAX：03-5210-1542

E-mail：communication@axa-direct-life.co.jp

<https://www.axa-direct-life.co.jp/>



別添資料 TVCM カットシート

C-1



C-2



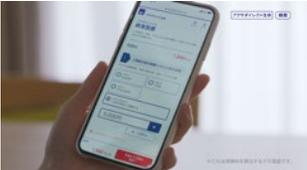
岡田さん
「あなたの価値観に合う
生命保険があります。」

C-3



岡田さん NA
アクサダイレクト生命の
保険は、

C-4



岡田さん NA
シンプルで合理的。
母
「へ～！」

C-5



岡田さん NA
Web だけで
ライフステージに合わせた
シミュレーションや、

C-6



父
「お」

C-7



母
「いいじゃん！」

C-8



岡田さん NA
カスタマイズが自由自在。

C-9



岡田さん NA
今のあなたに、

C-10



岡田さん NA
ちょうどいいプランが
見つかります。

娘
「行ってきます！」

C-11



父
「行ってらっしゃい」

C-12



岡田さん
「生命保険を、
あなた仕様に。」

C-13



岡田さん
「アクサダイレクト生命です。」

C-14



C-15



岡田さん NA
アクサダイレクト生命で
検索